

エコ&クリーンをテーマに

東京七福グループ イメージアップキャンペーン

女王官理



「事故防止もエコも継続が重要」と橋本代表

東京七福グループ（橋本英晴代表取締役）は恒例のイメージアップキャンペーンを今年も7月29日「シチフクの日」から8月5日「タクシーの日」まで展開し、管理者研修、標語募集、街頭指導、交通遺児支援募金などを行った。12回を数える同キャンペーンは今回、エコ&クリーンをメインテーマに掲げ、「アイドリングクストツプ」

人ひとりの環境保全と安全・安心への認識を高

グリーン経営認証を 全事業所取得を目指す

場（墨田区・曳舟文化センター）にはグループ幹部、各社の職員、乗務員から選出された安全衛生委員ら200人が集い、安全マネジメントの基

本、グリーン経営の推進などを研修した。

また、交通遺児支援のためキャンペーン期間を中心にこの1年間募った証取得を目指すという。

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

め、今後もグループ一丸で継続して取り組む」と急ブレーキ「車内はいつでもグリーンでイメージアップ！」の實踐に取り組んだ。橋本代表は「キャンペーンを契機に、1

7月31日の管理者研修意識改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

意欲改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

意欲改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

意欲改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

意欲改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

意欲改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

意欲改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

意欲改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

意欲改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

意欲改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

意欲改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

意欲改革の必要性を強調した。席上、標語優秀作

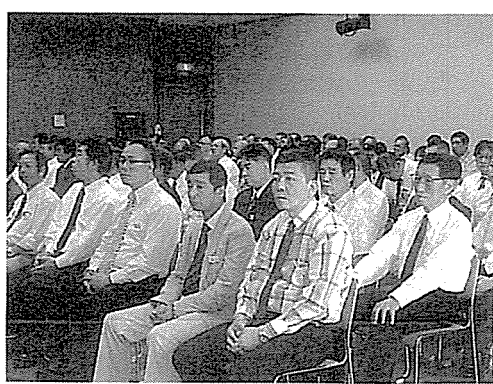
も永遠のテーマであり、継続が重要。とくにエコはライフスタイルになる」とし、管理者自らの

同グループのエコへの取り組みは各事務所の節電など省エネのほか、アイドリングクストツプ装置付きトヨタ・新型コンパクト300台を導入するとともに、エコドライブの實踐を促している。

橋本社長は「アイドリングクストツプは暑い時期で大変だが、徐々に浸透している」と手ゆえ。また、先駆けて七福交通が今年5月にグリーン経営認証を取得し着実に成果を上げていることから、グループ全事業所が同認

一方、平成20年度東京タクシーセンターのラン

「アイドリングクストツプ」「やめよう！急発進・急ブレーキ」「車内はいつでもグリーンでイメージアップ！」



恒例のイメージアップキャンペーンを実施

防止へ取り組みを強化。具体的には毎月行っている新人と事故当事者の研修会に所属所長・管理者も参加し、ドライブレコーダーの映像で事故原因の分析と回避について意見交換するなど内容を充実させた。

このほか、エンジンルーム、トランク内など重点箇所を決めた車両点検を全営業所で実施。今年6月の点検ではイメージアップキャンペーン前にホディーとシートベルトの状況をチェックした。この車両点検は必ず他の営業所員が行っており、グループ内の切磋琢磨によるレベルアップ効果を見込んでいる。