

# 「安全こそが品質」 ネット サネ 向上に向けて邁進

サネット（笠間謙二社長、神奈川県

も見られるという。

海老名市）は平成17年にGマークを、同21年にグリーン経営認証を取得している。全車両を低公害車にし、エコドライブや地域清掃など環境保全にも取り組んでいる。

エコドライブにはドライバーを外部講習に参加させ、ドライバーの3分の2が修了し、今は全員の受講を目指している。笠間社長は「講習に行っても気がつくことがあるようで、非常にいい効果だ」と話している。

普段の取り組みは各班での少集団活動で進められている。毎月のリーダーミーティングでは、各グループで排ガスの色とタイヤチェックを行っている。同社では1車1人と1車2人の仕事があるので、燃費は車両と人で分けて出している。そして出てきた結果を参考に毎月、各班で安全と環境に関するテーマを決めて取り組んでいる。

年に一度は、燃費の成績とデジタコの点数をあわせて成績の良かったグループを表彰する制度もある。グループ単位の表彰なので、グループ内で燃費効果を上げようと切磋琢磨しあう姿

様々な取り組みを進めてきた笠間社長は「基本に忠実に、を重視していく。安全こそが品質」と強調する。新年度の方針も「安全と安心を中心にした品質の向上」としている。「まずは品質の維持が大切。それが向上の第一であり、基本に忠実であることが大事だ」。飲料や食品、医薬品などのライフラインを支える商品を運んでいる同社。温度管理の厳しい業界だけに、保有車両のほとんどが冷蔵・冷凍車だ。さらに昨年からは初めて加温車も導入した。常温での輸送が求められる商品を、しっかりと温度管理をして冬に運ぶため、試験的に導入したという。

（千葉由之）



「基本に忠実に」笠間社長